

INHALT

7	Vorwort
9	Kapitel 1 Reich(weite) Gottes
9	1.1 Gott im Vorgang
16	1.2 Gott im Hier und Jetzt
32	1.3 The medium is the (happy) message
42	1.4 Von der Kirchenmitgliedschaft zum Kirchenmitgliedereignis
51	Kapitel 2 Schöpfung als Schaltung
51	2.1 Prometheus running
71	2.2 Religion und Schrift
99	2.3 Religion und Code
136	2.4 The digital Pilgrim's Progress
145	Kapitel 3 Digitalisierung der religiösen Praktiken
145	3.1 Die digitalen Kirchen
170	3.2 Die digitalen Glaubenseinstellungen (Glauben, Hoffen)
187	3.3 Die digitalen Charismen des Glaubens
208	3.4 Die digitalen Charismen des Hoffens
255	Literatur
268	Anmerkungen