

# Inhalt

1. Fragestellung .....	7
2. Ausgangslage .....	17
2.1 Atmosphärischer Hintergrund .....	17
2.2 Entwicklungen und Hintergrunddiskussionen .....	19
2.3 Ausblick .....	32
3. Reflexionen über das christliche Profil .....	33
3.1 Christliches Profil: eine vielschichtige Größe .....	33
3.2 Beschreibungsdimensionen .....	34
3.3 Über christlich-spirituelle Unternehmenskultur .....	38
4. Kirche fördert Profil .....	49
4.1 Förderung auf konzeptioneller Grundlage .....	50
4.2 Förderung konkreter Maßnahmen .....	59
4.3 Bewertung auf Leitungsebene .....	61
4.4 Christliches / kirchliches / konfessionelles Profil .....	62
5. Grundsatzdiskussionen und Verhältnisbestimmungen .....	67
5.1 Seelsorger(innen) in kirchlich-caritativen Unternehmen .....	67
5.2 Spirituelle Bildung in kirchlich-caritativen Unternehmen .....	79
5.3 Christliches Profil und Spiritual Care .....	89
5.4 Christliches Profil und religionssensible Erziehung .....	93
6. Förderpraxis .....	99
6.1 Förderrichtlinien .....	99
6.2 Förderformate .....	100
6.3 Verfahren und Kommunikation .....	104
7. Fördern, fordern, vertrauen .....	107
7.1 Ein Förderverfahren als Monitoring- und Steuerungsinstrument .....	107
7.2 Eine theologische These zum Schluss .....	113